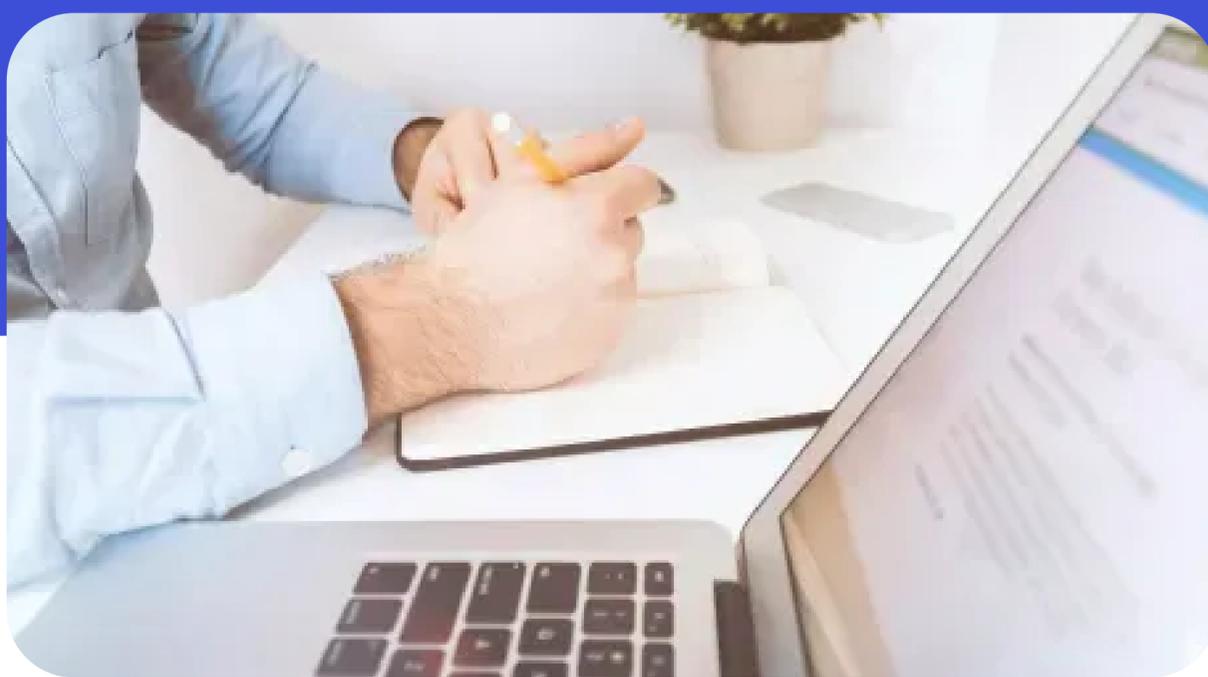


isaac

Gestão

Planejamento, Gestão e Marketing Escolar: estratégias para 2025

Confira dicas práticas para mantenedores de escolas prepararem 2025 com organização, retenção de alunos e engajamento das famílias.



O início de cada ano letivo é marcado pela movimentação intensa nas escolas: ajustes de processos, novos alunos, contratações e desligamentos, tudo isso para que os próximos 200 dias letivos sejam produtivos e impactantes. Mas, como podemos transformar essa fase em um período mais tranquilo e organizado? Para um 2025 sem correria, vamos explorar algumas estratégias

práticas e eficazes para captação e retenção de alunos, planejamento financeiro, organização interna e engajamento das famílias.

1. Estabeleça Metas Claras para Captação e Retenção de Alunos

O primeiro passo para começar bem o próximo ano é alinhar metas claras de captação e retenção. Revisar os dados de anos anteriores e entender o que funcionou ou não é essencial. Promova reuniões com sua equipe de gestão para analisar esses dados e identificar ações de marketing e comunicação que possam atrair novos alunos e engajar aqueles que já estão na escola.

Um planejamento estratégico de marketing faz toda a diferença. Além das redes sociais, que se tornaram um pilar importante para a comunicação escolar, é fundamental planejar eventos que abram as portas da escola para a comunidade ou levem a escola para locais de grande circulação, como shoppings e feiras locais. Esses eventos não só ajudam na captação, mas também, fortalecem o vínculo com as famílias, que se sentem mais próximas do ambiente escolar e valorizadas como parte ativa desse processo.

2. Planejamento Financeiro e Gestão de Recursos

Aqui fala uma administradora de alma: o planejamento financeiro é a espinha dorsal da

tranquilidade para o mantenedor. Com o suporte de um sistema eficiente para gerenciar recebíveis, como o oferecido pela Isaac, o foco agora é revisar o orçamento para garantir que os recursos de 2025 estejam bem alocados. Esse momento é essencial para realizar projeções financeiras realistas, definindo uma reserva para emergências e identificando investimentos com maior potencial de retorno, como treinamentos para a equipe e melhorias na infraestrutura.

Outro ponto crucial é a gestão do material escolar e do fardamento, que deve ser tratada com muita atenção. O sistema de ensino adotado pela escola representa o coração da experiência educacional; por isso, é indispensável ter um parceiro confiável, que entregue o material no prazo e ofereça suporte de qualidade. Esse compromisso com o material de ensino é fundamental para que as operações fluam sem imprevistos e para que as famílias tenham uma experiência positiva com a escola desde o início do ano.

3. Organização de Processos Internos

Aproveite os meses de recesso para revisar e otimizar os processos internos. A organização interna é um dos fatores que mais impactam a experiência do aluno e das famílias, portanto, vale a pena investir em três pilares essenciais:

- Alinhamento com Equipe e Comunidade Escolar: Promova reuniões de integração com professores e funcionários, reforçando a missão, visão e valores da

escola para que todos estejam alinhados com os objetivos de 2025. Esse alinhamento contribui para um ambiente coeso e harmônico, onde cada membro da equipe entende seu papel e se sente parte fundamental do projeto educacional.

- Comunicação Eficiente: Garanta que a comunicação com as famílias seja clara e objetiva. Uma boa estratégia é definir os canais principais para as comunicações mais importantes, como WhatsApp, e-mail ou Agenda on-line, como o Classapp, por exemplo. Após a escolha desses canais, estabeleça um cronograma de envio para minimizar ruídos e evitar informações desencontradas. Lembre-se de que a clareza na comunicação com as famílias é essencial para gerar confiança e fortalecer o relacionamento escola-família.

- Treinamento e Capacitação: Invista em treinamentos para a equipe pedagógica e administrativa. Quanto mais preparados e alinhados estiverem seus colaboradores, mais sólida será a experiência oferecida aos alunos. Além disso, considere capacitações específicas para áreas que necessitem de aprimoramento, trazendo ainda mais qualidade ao atendimento e à condução dos processos diários.

4. Foco na Experiência das Famílias e no Atendimento

Mais do que nunca, as famílias buscam escolas que ofereçam uma experiência diferenciada para seus

filhos e que tenham um atendimento acolhedor. Esse acolhimento começa no momento da matrícula e da rematrícula, mas deve se manter ao longo de todo o ano. Personalizar o atendimento e buscar entender as demandas específicas de cada família fortalece o relacionamento e a confiança no ambiente escolar.

Use ferramentas de feedback, como pesquisas de satisfação, para ouvir as famílias e adaptar processos, conforme as melhorias sugeridas. Essa escuta ativa não apenas identifica pontos de aprimoramento, mas também demonstra o compromisso da escola com a transparência e melhoria contínua, valores que são muito valorizados por pais e responsáveis.

O impacto de um início de ano bem planejado:

Para nós, mantenedores, um início de ano tranquilo e organizado é o primeiro passo para construir uma base sólida de crescimento e desenvolvimento escolar. Com um planejamento bem estruturado, as chances de imprevistos diminuem, e a reputação da escola cresce em termos de confiabilidade e excelência. Investir tempo e recursos na preparação desses detalhes faz com que a escola não apenas ofereça um ensino de qualidade, mas também proporcione uma experiência educacional completa, que acolhe, respeita e valoriza cada aluno e sua

isaac

família.

E como sempre, manter uma visão estratégica e de longo prazo é o diferencial de um bom gestor. O início de 2025 pode ser a oportunidade para inovar, para rever processos e para consolidar a escola como uma referência no setor. Essa tranquilidade inicial é o ponto de partida para um ano letivo de sucesso, focado na realização dos objetivos e na construção de uma experiência educacional que faz a diferença na vida de cada aluno.

Que venha 2025 – com planejamento, organização e sucesso garantido!



ESCRITO POR

Manoela e Marcela Abreu

Diretoras do Colégio Joviniano e co-hosts do
podcasts @nasaladadiretoria

isaac